

Une nouvelle image pour la bibliothèque Françoise-Bédard

Rivière-du-Loup, le 12 décembre 2022 – La Ville de Rivière-du-Loup profite de l'inauguration de la bibliothèque Françoise-Bédard pour doter l'institution d'une image propre, reflétant ses valeurs et caractéristiques, tout autant que des éléments clés associés à la Maison de la culture.



Au premier regard, évidemment, le livre ouvert s'impose. Puis, on remarque un bloc fort à l'avant-plan, comme l'est la bibliothèque dans son milieu. Sa teinte grise fait écho à la devanture de l'édifice patrimonial. Selon si l'on compte ce bloc ou non, le nombre de pages représente à la fois les quatre étages de la Maison de la culture et les trois que compte désormais la bibliothèque.

Du côté figuré, le nouveau visuel illustre le côté ouvert, ancré, vivant et intergénérationnel de l'institution. Une bibliothèque ouverte à sa collectivité et à toutes les générations; accessible peu importe ses moyens, ses champs d'intérêt ou son niveau de littératie. Nul doute, chacun est accueilli ici à bras ouverts! Bien ancrée dans son milieu alors qu'elle va à la rencontre des citoyens par mille et un projets *intra* et *extra-muros*, la bibliothèque est aussi une porte d'intégration dans sa nouvelle communauté. Elle permet justement de s'y ancrer, elle qui est à la fois gratuite, facile d'accès et offrant une programmation variée.

Le dynamisme du visuel fait écho à celui d'une bibliothèque toujours à l'affût des tendances et de nouvelles idées d'intérêt, telles que l'adoption du lapin M. Môme il y a quelques années, afin de favoriser l'intérêt des jeunes à la lecture et faciliter les apprentissages. Finalement, sur une note plus poétique, remarquons que la lumière et la couleur jaillissent depuis l'intérieur de l'édifice patrimonial.

Selon le directeur du Service des communications, Pascal Tremblay, « doter la bibliothèque Françoise-Bédard d'une image propre allait de soi : il s'agit d'une institution à part entière au sein de la Ville. Il nous semblait nécessaire de représenter

...2



la noble mission de ce service municipal fort apprécié et de mettre en relief l'attachement des citoyens à *leur* bibliothèque. Ce changement permettra également de mieux répondre à nos besoins spécifiques de communication, notamment aux impératifs des médias sociaux, avec un logo dont la couleur d'accent et la typographie rappellent celui de la Ville, lui-même revampé l'an dernier. »

– 30 –

Source : Karine Plourde, conseillère
Service des communications
418 867-6611

