



Un pari réussi pour le nouveau Marché public de Rivière-du-Loup

Rivière-du-Loup, le 15 octobre 2026 – La première saison du Marché public de Rivière-du-Loup a porté ses fruits. Déménagé sur la rue du Rocher et passé sous gestion municipale après la dissolution du Marché public Lafontaine, le marché a connu un été animé et achalandé, à la satisfaction des exposants et des visiteurs.

Au total, près de 4000 personnes ont visité les étals, lors des 13 rendez-vous hebdomadaires offerts entre le début juillet et la fin septembre. En moyenne, environ 300 personnes sont venues faire leurs emplettes chaque samedi matin, ce qui représente une légère hausse de fréquentation par rapport à 2025. Pendant ses cinq derniers étés au carré Dubé, le Marché public Lafontaine attirait une clientèle hebdomadaire moyenne de 400 personnes.

Plus de 25 exposants différents ont proposé leurs produits sur le nouveau site au cœur du Vieux Rivière-du-Loup. Grâce à l'effet du bouche-à-oreille, le nombre de kiosques a d'ailleurs connu une croissance au fil de l'été. Un sondage réalisé auprès des exposants a révélé qu'ils accordaient une note globale de 80 % à l'organisation. Des animations variées (musique, ateliers culinaires, dégustations) ont aussi permis de bonifier l'expérience pour tous.

De retour en 2027

Ayant réussi à maintenir l'offre du marché de même que sa fréquentation, la Ville de Rivière-du-Loup annonce que le marché sera de retour sous la même formule à l'été 2027. La phase d'essai sera prolongée d'une année, avant qu'une formule à long terme soit déterminée. « Cette première saison encourageante a démontré que les citoyens ont de l'appétit pour un lieu de rencontre mettant en valeur les producteurs et artisans locaux. Malgré les courts délais, nous avons réussi à proposer une nouvelle formule qui, sans être parfaite, a été appréciée pour sa convivialité et son accueil », souligne Julie Martin, gestionnaire aux programmes culturels et patrimoniaux à la Ville de Rivière-du-Loup.

– 30 –

Pour information : Laura Martin, conseillère
Service des communications, 418 867-6714